

## 高雄流行音樂中心 108 年度營運計畫

高雄流行音樂中心（以下簡稱本中心）之管理及營運具有高度專業性與市場性，且肩負公共服務與相關人才培育的政策使命，成立首年逐步建置行政規章制度及充實各領域專業人力，建構合宜之運作組織樣態，以引進專業職能及企業化經營管理理念，並賡續扶植在地流行音樂、培育文創人才及產業，期開創更多元化的流行音樂文創產值。邁向成立後第二年，將承接已全面完工之海洋文化及流行音樂中心（以下簡稱海音中心）營運重責，啟動新場館設備優化、形象識別、品牌深耕、顧客服務系統建置、流行音樂展覽等計畫，結合港灣基地環境，建構一個流行音樂與各類型文化創意發展的多元園區，秉持「打造音樂休閒觀光新基地」、「創造音樂人才發展契機」、「鏈結音樂特色及文創產業」、「落實專業營運永續發展」之願景，帶動高雄成為亞太流行音樂創作及演出匯集地。

### 一、本年度工作目標

#### （一）塑造多元及新興場館特色，營造嶄新品牌形象

海音中心以流行音樂表演為核心，透過規劃興建大型表演、小型表演、產業聚集、社群空間與展示中心等場所，串連展覽、遊艇、電競、觀光等新興產業，跨域加值各空間使用，成就亞洲最先進的娛樂海港城意象。基於整體工程將於 108 年度如期如質完成，本年度積極建置識別系統，策略性強化及深耕海音中心之品牌形象，提升南部地區流行音樂國際性、多元性及在地性音樂表演場域知名度，建構流音中心人才與產業之育成基地。

## **(二) 活絡音樂產業鏈群聚平台，形構音樂發展基地**

海音中心座落亞洲新灣區精華地帶，占地約 11.43 公頃，加上海域優勢，可創造高雄港區與國際連結，塑造國家級門戶地標及活絡空間與產業之最佳條件。本年度持續推動「發掘創作及表演人才」、「培育幕前幕後人才」、「扶植流行音樂產業」等，並進行「展覽調查研究及製作」，就本市音樂環境調查研究，拓展本中心與產業合作關係，整合流行音樂資源創造多重效益，融合流行音樂文化政策與市場取向兼具的多元型態。

## **(三) 策劃國內外優質音樂表演，拓展音樂賞析人口**

在海音中心尚未啟用前，以駁二大義 C10 倉庫 LIVE WAREHOUSE 為流行音樂展演核心，作為本市扶持音樂人才基地，積累未來營運海音中心之基底，延續「駁二大義 C10 倉庫 Live House 建置及營運管理」計畫。本年度為海音中心開幕元年，本中心將導入流行音樂專業職能，致力營運設備優化，並策劃多場開幕系列演出，培養音樂賞析人口，厚植流行音樂消費市場，強化本中心永續經營實力。

## **(四) 媒合產業界進駐商業空間，提升多元型態服務**

海音中心為亞洲新灣區最耀眼的建築物，具備由水岸輕軌及自行車道串連的港灣極緻美景，足以吸引遊客駐足，藉由優質地理環境及完善場域空間規劃裝修，盤點所有空間運用效能，持續洽談不同類型產業進駐，增加海音中心「跨業合作」、「多元發展」、「區位優勢整合」利基，極大化招商效益。

## 二、108 年度工作計畫

### (一) 強化行政法人專業營運模式

#### 1. 制定內控（稽）制度及標準作業流程：

本中心以新思惟導入彈性化、專業化及全面性組織結構，並網羅軟硬體適當人才，妥適分配職務，落實人力運用最佳化。為提升場館專業營運競爭力，強化本中心組織體質，本年度制定各循環內部控制及稽核作業，並期以企業化角度，完整訂定各部門重要業務標準作業流程，增加組織專業性及靈活度。

#### 2. 管理專業化與資訊化：

海音中心全面啟用在即，未來演出、展覽等均以數位為核心基礎，積極建置雲端管理及組織管理系統資訊化作業，延伸至各項事務包括會計系統、出納系統、財產管理系統、採購系統、人資系統等，俾提升服務效能，簡化行政流程，並注入成本控制概念，達到專業化管理目標。

#### 3. 國內外互訪與交流：

為增廣本中心經營管理及音樂展演人員經驗及視野，規劃辦理國內及海外場館觀摩交流，透過實地考察及深度訪談，借鏡學習其館務及活動運作模式。

### (二) 建立形象識別、品牌深耕及整體宣傳

#### 1. 形象識別系統建置與延伸應用：

海音中心形象識別 CIS 系統建置完成，從整體形象系統建置延伸至企業製作物，打造專業品牌印象，同時策略性強化及深耕本中心形象，並呼應作為台灣首創聚焦於流行音樂產業、

娛樂及文化觀光之新型態展演空間，希冀透過系統、直覺、設計性指標建置，從無形感受到有形參與，帶給觀眾品牌價值。

2. 建立整體形象廣告及多元性宣傳通路開發合作：

以本中心活動、節目及園區為拍攝主體，透過形象影片拍攝、多元宣傳管道及紙本文宣等方式，建置整體形象。另以實體通路宣傳，如規劃與設立導覽解說服務機制，讓參與民眾有親近園區之機會並能真實收集反饋資料；積極走入校園觸及目標族群，擴散相關音樂人口之養成。

### (三) 流行音樂整體環境調研與展覽規劃

1. 人口、消費能力、周邊環境及在地市場脈動調查：

透過田野調查及在地蹲點觀察，系統性整理及建構台灣流行音樂產業發展之過程與脈絡，以利後續展覽製作之基底。另以實地訪談模式，串連在地音樂產業工作者，建置高雄流行音樂資源地圖。

2. 海洋文化及流行音樂常設展與主題特展規劃設計：

與台灣及國際策展團隊合作，結合港灣場域特色打造符合具在地性的音樂主題特展，並彰顯屬南方在地特質，如：語言使用、音樂產業結構等相關特色分類，製作出具「南方特有」及「高雄限定」之展覽架構；策展手法朝情境式、參與式、互動式與體驗等多元方式，拉近觀展者之距離。

#### (四) 流行音樂賞析人口培育

##### 1. LIVE WAREHOUSE 運作與精進：

2014 年開始營運的駁二 LIVE WAREHOUSE，為全台首創臨港倉庫音樂空間，邀請國內外藝人團體，透過不同規模場地，無論近距離體驗舞台氛圍或千人同享歡騰，週週安排 live 演出，以音樂活動的多樣性吸引樂迷，迅速累積南方流行音樂能量。本年度持續營運並培養流行音樂觀賞人口，精進場館設備完善表演空間運作。

##### 2. 開幕系列節目籌辦：

海音中心預定於本年度 10 月起進行大型啟用活動，為擴大民眾參與及建立場館品牌調性、強化高雄海洋城市兼容並蓄特性，將策畫多場不同風格演出，集結台灣跨世代、跨類型音樂人，展現海音中心豐沛的音樂能量。同時力邀國際知名歌手及樂團，參與開幕系列演出，藉由引入國際級的演唱會，增加高雄的國際能見度。

#### (五) 流行音樂人才培育

##### 專業技術人才培育：

為落實音樂產業供應鏈人才培育所舉辦之各型態音樂相關課程，如詞曲創作、節目企劃、音樂製作、音響工程、舞台技術、樂器彈奏等課程及講座。

#### (六) 流行音樂產業扶植

##### 1. 策辦「南面而歌」成果發表會：

「南面而歌」自 2011 年舉辦以來，已成為新世代台語音樂創作代表性品牌，邁入第八屆之際，也到了展現多年成果、收成的季節。這場成果發表會將集結過去多屆的入圍歌手、團體，展現新世代台語創作能量，並邀請多組高雄出身的樂團，

返鄉回到主場演出，在這場發表會上同時展現「台語」與「在地」兩大音樂能量。

## 2. 活化流行音樂創作展演空間：

透過對音樂展演空間相關業者的輔導與扶植，鼓勵店家將「音樂新創作」概念融入經營理念，除了發掘具創作潛力及市場性樂團或歌手外，亦培育未來流行音樂賞析人口，創造音樂消費市場。另一方面，提供軟硬體改善意見供業者參考改進，協助業界創造更優質及專業的流行音樂表演場地。

## (七) 營運設備優化創造招商營運優勢

### 1. 營運設備優化暨維護：

因應本年度海音中心工程竣工及本中心後續營運需求，規劃升級優化軟硬體，營造便民的動線設計和有溫度的服務，本中心將就場域指標系統統一設計製作，包含室內空間、戶外空間等區域指示系統優化。

### 2. 大型室內表演空間貝殼廳軟硬體規畫：

可容納 4300 人至 6000 人的大型室內表演空間貝殼廳，預計於本年度正式啟用，將進行前期籌備工作如燈光、音響、舞台等硬體設備規畫建置，場地租借辦法、收費標準的研擬，專用檔期審議制度的建立等，為正式營運做完整的準備。

### 3. 訂定園區相關規範，推動多元型態產業進駐，提升服務品質：

有關民眾使用園區和廠商進駐本中心空間分別制定一個明確的規範，以利提供完整的服務品質；持續探尋潛在進駐廠商，例如尋求民間企業品牌進駐，經營與場館意象相符之文創商店、商場、主題餐廳、Live House、餐酒館等多元化駐

店，除了遂行推廣流行音樂任務外，亦可創造一個新興購物、遊憩、觀光，促進高雄產業蓬勃發展。

### 三、108 年度各具體執行計畫、執行內容及績效目標

執行計畫	執行內容	績效目標
(一) 強化行政法人專業營運模式	建立內控(稽)制度及標準作業流程，透過管理專業化與資訊化，健全本中心營運制度；規劃國內外場館或相關產業觀摩交流，強化本中心人員職能與擴展知名度。	完成專業系統建置增進組織專業性及靈活度、推展本中心國內外知名度。
(二) 建立形象識別、品牌深耕及整體宣傳	建置本中心形象識別系統、開發目標觀眾並運用多元宣傳通路拓展開發合作。	強化及深耕品牌形象、建立專屬本中心顧客資料庫，俾利深化顧客關係提升營運績效及擴大目標顧客群。
(三) 流行音樂整體環境調研與展覽規劃	調查流行音樂市場脈動、規劃一系列流行音樂常設展與主體展。	規劃 1 至 2 場流行音樂常設展或主體展，加深民眾對該產業的歷史脈絡熟悉度。
(四) 流行音樂賞析人口培育	持續累積流行音樂觀賞人口，辦理一系列開幕音樂演出。	將舉辦 4 至 6 場開幕系列演出，強化本中心品牌印象及擴大觀

		眾群。
(五) 流行音樂人才 培育	籌劃專業技術人才 培育課程與講座。	籌辦各形態音樂相關 課程至少 5 場，增進 及培養前後台人員技 能。
(六) 流行音樂產業 扶植	籌辦南面而歌成果 發表會、持續輔導與 獎助本市流行音樂 創作展演空間。	舉辦 1 場南面而歌成 果發表會，補助至少 5 間本市流行音樂創作 展演空間。
(七) 營運設備優化創 造招商營運優 勢	優化暨維護營運設 備，進行大型室內表 演空間貝殼廳軟硬 體規劃並訂定園區 相關規範。	給予民眾優質服務空 間並提高服務品質。